HYBRID SESSION - FRENCH AGENDA

Formation Hybride B Leaders 2023

Positive Impact Practitioner Cursus

En Ligne - 16, 17, 18 janvier 2023
En Présentiel - 26 janvier 2023

OBJECTIFS DE LA FORMATION

B Leaders Switzerland

Connaître les valeurs de B Corp et sa mission

Conduire un B Impact Assessment (BIA)

Identifier les actions pour améliorer la performance en durabilité

Connaître les différents standards, le vocabulaire et les outils d'impact

Développer et mettre en pratique vos compétences en communication pour convaincre vos parties prenantes

Participez à la Communauté B et développez votre réseau

Devenir un leader du Mouvement B

Jour 1: Les Fondamentaux du B Impact Assessment (BIA)

Jour 2 : Frameworks de Durabilité, Clients et Employé-e-s

Jour 3 : Communauté, Gouvernance et force de persuasion

Jour 4 : Case Studies, B Tools et B Leader Pathway

Ce cours ne constitue pas en lui-même une accréditation ou une référence officielle pour l'affiliation à B Lab.

Jour 1 : Les Fondamentaux du B Impact Assessment (BIA)

Objectifs :

- *Comprendre la mission de B Lab*
- *Comprendre le périmètre d'action de B Lab*
- *Aborder les composants du BIA*
- *Utiliser le BIA pour la première fois dans le domaine de l'impact environnemental.*

Prerequis

- Créer un compte BIA
  https://app.bimpactassessment.net/get-started

SESSION HYBRIDE FRANCAIS - AGENDA
Jour 1 - En Ligne

Jour 1 matinée

8:30	**Networking Coffee**	Check-in Rencontre entre participants et facilitateurs	***En ligne*** *Tous*
9:00	**Ice-Breaker**	Présentation des facilitateurs Présentez-vous ! Objectifs de la formation et principes pédagogiques	***Workshop*** *Tous* *55 min.*
			Q&A
10:00	**Introduction au B Mouvement**	État des lieux : Urgences climatiques La mission B Lab Comprendre la "Théorie du changement" Les atouts de la certification B Corp	***Cours*** *B Lab CH* *45 min.*
			15' pause
11:00	**Intervention invité : B Leader Advisor**	Bénéfices de la formation et de la Communauté B Pourquoi les entreprises valorisent B Corp Défis rencontrés par les B Leaders	***Intervenant*** *B Corp* *60 min.*
			Q&A
Déjeuner			
13:30	**Qui peut obtenir la certification B Corp ?**	Éligibilité à la certification Approches de certification Standard et Pending B Corp	***Cours & pratique*** *B Lab CH* *60 min.*
			Q&A
14:30	**Framework Général BIA**	Introduction aux 5 Domaines d'impact Opérations VS Modèle d'affaire à impact (IBM) Naviguer au sein de l'outil BIA	***Cours & pratique*** *B Lab CH* *60 min.*
			15' pause
15:45	**Domaine d'impact Environnement**	Introduction au Domaine d'impact Environnement Compréhension des Domaines d'impact : Élaboration d'un mapping des parties prenantes Prérequis pour le Jour 2	***Workshop*** *En groupe* *1h15*

Fin 17:30

Jour 2 : Frameworks de Durabilité, Clients, Employé-e-s

Objectifs :

- *Connaître les différents framework et leurs périmètres d'application*
- *Être capable de remplir les Domaines d'impact Clients et Employé-e-s du BIA et le Questionnaire de divulgation*
- *Comprendre le cadre "Positive Impact Strategy"*

Prérequis :

- Choisir une entreprise B Corp, remplir le Domaine d'impact "Clients" et préparer une présentation de 2 minutes

SESSION HYBRIDE FRANCAIS - AGENDA
Jour 2 - En Ligne

Jour 2 matinée

8:30	**Networking Coffee**	Rencontre entre participants et facilitateurs	***En Ligne*** *Tous*
9:00	**Frameworks existants & Principe de double matérialité**	Économie du donough, économie régénérative Standards, régulations et matérialité Notions ESG, CSR, Positive Impact / Future Fit	***Cours*** *Tous* *45 min.*
			15' pause
10:00	**Domaine d'impact "Clients"**	Introduction au Domaine d'impact "Clients" Présentation de son entreprise par chaque participant-e	***Presentations*** *Participants* *60 min.*
			15' pause
11:15	**Parcours de certification** - **Standard / Grandes Entreprises**	Gouvernance de B Lab Parcours Standard & Grandes Entreprises Exigences pour obtenir la certification B Corp	***Cours*** *B Lab CH* *45 min.*
			Q&A
Déjeuner			
13:30	**Domaine d'impact "Employé-e-s"**	Introduction au Domaine d'impact "Employé-e-s" Exemples : Alpro, Nespresso	***Cours & pratique*** *B Lab CH* *45 min.*
			15' pause
14:30	**Questionnaire de divulgation, Moratoriums & Revue du branding**	Périmètre et conditions d'application Implications Comprendre les prérogatives du Standards Trust	***Cours*** *B Lab CH* *45 min.*
			15' pause
15:30	**Positive Impact Strategy (PIS) et Modèles d'affaires à impact**	Introduction au PIS Comprendre les différentes composantes du PIS Jeu interactif PIS	***Workshop*** *En groupe* *60 min.*
16:30	**Discussion Positive Impact Strategy**	Présentation de son PIS par chaque groupe Prérequis pour le Jour 3	***Présentations*** *Participants* *45 min.*

Fin 17:30

Jour 3 : Communauté, Gouvernance Force de Persuasion

Objectifs :

- *Harmonisation du vocabulaire*
- *Être capable de remplir les Domaines d'impact "Communauté et "Gouvernance du BIA*
- *Connaître les clés pour convaincre une entreprise*

Prérequis :

- Choisir une entreprise B Corp, remplir le Domaine d'impact "Communauté" et préparer une présentation de 2 minutes

SESSION HYBRIDE FRANCAIS - AGENDA
Jour 3 - En Ligne

Jour 3 matinée

8:30	**Networking Coffee**	Rencontre entre participants et facilitateurs	***En Ligne*** *Tous*
9:00	**PIIL Modèle**	Présentation du Modèle PIIL Le sondage Scénarios d'activation	***Cours*** *Tous* *45 min.*
			15' pause
10:00	**Domaine d'impact "Communauté"**	Introduction au Domaine d'impact "Communauté" Présentation de son entreprise par chaque participant-e	***Présentations*** *Participants* *60 min.*
			15' pause
11:00	**B Corp Leadership**	Valeur ajoutée et positionnement de B Corp Défis rencontrés par les entreprises Collaboration avec les B Leaders	***Intervenant*** *B Lab CH* *45 min.*
			Q&A
Déjeuner			
13:30	**Domaine d'impact "Gouvernance"**	Introduction au Domaine d'impact "Gouvernance" Exemples - Grameen, Innocent, Danone	***Cours & pratique*** *B Lab CH* *45 min.*
			15' pause
14:30	**Force de persuasion**	Convaincre de devenir une B Corp Comment adapter son argumentaire à son audience ?	***Cours*** *B Lab CH* *45 min.*
			15' pause
15:30	**Convaincre en 2mn - Pitch**	Chaque participant-e présente un Pitch afin de convaincre une entreprise de devenir une B Corp	***Pratique*** *En groupe* *60 min.*
16:30	**Directives pour le Case Study, Q&A et B-Fresque**	Présentation des objectifs de la dernière journée Récapitulatif avec la B-Fresque	***Présentations*** *Participants* *45min.*

Fin 17:30

Jour 4 : Case Studies, B Tools, et B Leader Pathway

Objectifs :

- *Mener en toute confiance un processus BIA*
- *Connaître tous les outils disponibles et leurs avantages*
- *Devenir un contributeur leader de l'Économie B*
- *Rester en contact avec tou-te-s les participant-e-s*

Prérequis :

- Préparez votre Case Study (étude de cas)
- Découvrez les actions durables de Patagonia

SESSION HYBRIDE FRANCAIS - AGENDA
Jour 4 - En Présentiel @ Lausanne

Jour 4 matinée

8:30	**Networking Coffee**	Rencontre entre participants et facilitateurs	***Bureaux BL-CH, Lausanne*** *Tous*
9:00	**Présentations Case Studies 1**	Les participants présentent un Case Study devant un panel d'expert-e-s Feedbacks	***Présentations*** *Tous* *1h45*
			15' pause
10:45	**Présentations Case Studies 2**	Les participants présentent un Case Study devant un panel d'expert-e-s Feedbacks	***Présentations*** *Tous* *1h15*
			Q&A
13:30	**Recommandations d'actions en durabilité**	Typologie des recommandations ? Méthodologie d'analyse des écarts (Gap Analysis)	***Cours & pratique*** *B Lab CH* *45 min.*
			15' pause
14:30	**Programme STI et Initiative SBA2030**	Introduction au STI Program Initiative SBA2030	***Cours*** *B Lab CH* *45 min.*
			Pas de pause
15:30	**SDG Action Manager & Communauté**	Introduction au SDG AM et à la Communauté B Effectuer un BIA dans les 2 prochains mois Rester connectés	***Cours*** En groupe *20 min.*
			15' pause
15:50	**Parcours B Leaders & prochaines étapes**	Comment devenir B Leade Affilié? Masterclass B Leaders Comment être listé sur le site B Leaders ?	***Présentations*** *Participants* *45min.*
16:30	**Q&A, Questionnaire et Apéro**	Récapitulatif avec jeux de cartes Dernières questions & Sondage sur la formation Mise en réseau avec les participants et les facilitateurs	

Déjeuner

Fin 17:30

HYBRID SESSION - FRENCH AGENDA

Formation Hybride B Leaders 2023

Positive Impact Practitioner Cursus

En Ligne - 16, 17, 18 janvier 2023
En Présentiel - 26 janvier 2023

FORMATION & PREREQUIS

B Lab Suisse a entièrement mis à jour la formation B Leaders afin d'offrir aux participants un cursus de qualité hautement supérieure. Avec de nouveaux exercices pratiques, des intervenants du Mouvement, des canevas analytiques et bien d'autres, la nouvelle formation B Leaders offre une expérience améliorée aux praticiens de la durabilité.

La formation est ouverte à tou-te-s les candidat-e-s remplissant les trois conditions préalables suivantes :

1. **Expérience professionnelle** : Trois ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la durabilité.
2. **Engagement actif** : Actuellement impliqué-e dans un projet lié à la durabilité (soit en interne au sein d'une organisation, soit en externe en tant que consultant).
3. **Présence Jour 4** : Les trois premiers jours se déroulent en ligne. Le quatrième jour se déroule en présentiel dans les bureaux de B Lab Suisse, à Lausanne. La présence en personne est obligatoire.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates & Durée - La formation B Leaders s'étend sur quatre jours complets, en présentiel.

- **Janvier 2023** : Lundi 16.01, mardi 17.01, mercredi 18.01
- **Janvier 2023** : Jeudi 26.01

Lieu - Jours 1-3 : En ligne ; Jour 4 : Lausanne, Rue de Bourg 43 – Bureaux B Lab Switzerland

Tarif - CHF1'950 par personne (incl.: materials)

Coordonnées bancaires
Banque Alternative Suisse
Rue de Lyon 77, 1203 Genève
IBAN CH94 0839 0038 7386 1010 6
BIC (Swift) ABSOCH22XXX
Clearing 8390
TVA: CHE-144.449.831

B Leaders Switzerland